

支部広報委員会の取り組み ～ホームページのリニューアルについて～

○佐藤洋平、岩本尚子、佐藤圭二、渡邊太朗、松井都世子、白野陽正、福田淳子
(一社) 防府薬剤師会広報委員会

【はじめに】

(一社)防府薬剤師会広報委員会では、会員並びに一般の方に向けて、ホームページを 1999 年に開設し情報公開を行ってきた。当初から市販のソフトを使用し、委員会で管理していたため、多大な労力を使っていた。今回、ホームページのリニューアルをホームページ作成会社に委託し、更新が簡単に出来るようにした。

また、今回の作成に際し、会員並びに一般の方がよりよく活用できるホームページにするため、会員の意識調査を実施した。この調査内容とホームページについても報告する。

【方法】

防府薬剤師会会員全員(195 人)を対象として、アンケートを配布した。なお、調査期間は 2012 年 7 月から 8 月である。内容は、ホームページを見る頻度、2012 年 7 月現在掲載中の項目に関する評価、一般の方向け、会員向けにどのような情報が必要か等である。

【結果】

アンケート総数 195 枚で、回収 147 枚(回収率 75%)であった。調査内容のホームページを見る頻度は、気が向いた時が 67%であった。ホームページ内で充実させた方が良い項目は、薬局一覧が 41%、会員専用ページが 44%であった。会員専用のページ内で充実させた方が良い項目は、医療機関への報告様式が 32%、研修会のお知らせが 35%であった。一般の方向けに必要なと思う項目は、病院/薬局の地図表示が 52%、薬の Q&A 等が 41%であった。会員専用のページに必要なと思う項目は、医療機関への問い合わせ様式一覧が 44%、ヒヤリハット報告様式が 28%であった。

【考察】

ホームページを見たことがない会員が約 40%、見る頻度についても、気が向いた時に見るという意見が 67%と多く、ホームページがあまり活用されていないことが分かった。掲載項目については概ね良いという意見だったが、薬局一覧や会員専用ページを充実させた方が良いとの意見が多く、活用しやすくなるよう検討を行った。

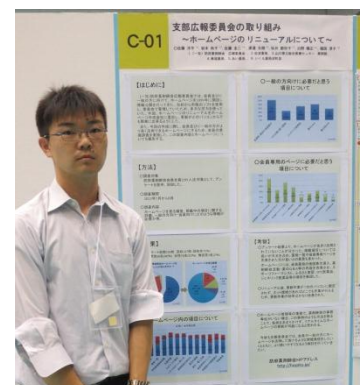
また、各会員薬局の地図表示導入、薬剤師会活動の掲載内容の充実、薬の Q&A 等の充実を行った。

これまでパソコンのホームページソフトを使用し、各委員が作成してきたが、今回のリニューアルではホームページ作成会社に依頼し、各ページの作成を行った。更新作業等のマンパワーを分散させるため、各委員が各々のパソコン上で更新出来るようホームページの構築を行った。

本来、ホームページの管理等の業務は、薬剤師会の事務専従が行っていると思うが、事務専従がない場合、この事例のような方法を取ることで、各委員に負担をあまりかけず、リアルタイムなホームページの更新が可能になると思われる。

今後も広報委員会では今回のアンケート調査の結果を踏まえ、会員や一般の方により活用しやすいホームページにしていきたい。

キーワード ホームページ 会員専用 一般向け



【はじめに】

(一社)防府薬剤師会広報委員会では、会員並びに一般の方に向けて、ホームページを1999年に開設し情報公開を行ってきた。当初から市販のソフトを使用し、委員会で管理していたため、多大な労力を使っていた。今回、ホームページのリニューアルをホームページ作成会社に委託し、更新がどのパソコンからでも簡単に出来るようにした。

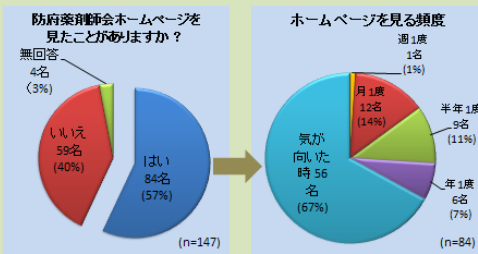
また、今回の作成に際し、会員並びに一般の方がよりよく活用できるホームページにするため、会員の意識調査を実施した。この調査内容とホームページについても報告する。

【方法】

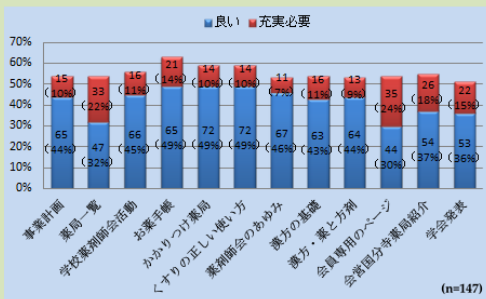
- 調査対象
防府薬剤師会会員全員(195人)を対象として、アンケートを配布、回収した。
- 調査期間
2012年7月から8月
- 調査内容
ホームページを見る頻度、掲載中の項目に関する評価、一般の方向け・会員向けにどのような情報が必要か等。

【結果】

アンケート総数195枚 回収147枚(回収率75%)
男性68名(46%) 女性76名(52%) 無回答3名(2%)



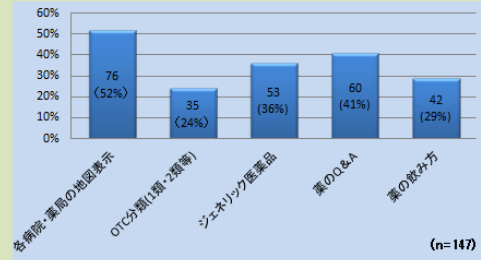
○ホームページ内の項目について



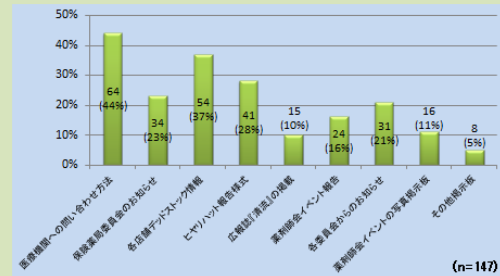
旧HP画像



○一般の方向けに必要なと思う項目について



○会員専用のページに必要なと思う項目について



【考察】

○会員へのアンケートの結果より、ホームページがあまり活用されていないことが分かった。掲載項目については概ね良いという意見だったが、薬局一覧や会員専用ページを充実させた方が良いとの意見が多く、会員薬局の地図表示導入、薬剤師会活動、薬のQ&A等の掲載内容の充実、スポーツファーマシスト、ふるさと実習、OTC医薬品、ジェネリック医薬品等の項目を新設した。

○リニューアル後、ソフトでのホームページ作成時と異なり、更新作業が1台のパソコンに限定されず、ネット環境があればどこでも作業が行えるため、更新作業の効率はかなり改善された。

○本来、ホームページ管理等の業務は、薬剤師会の事務専従が行っていると思うが、事務専従がない場合、この事例のような方法を取ることで、負担をあまりかけず、リアルタイムなホームページの更新が可能になると思われる。

今後も広報委員会では、会員や一般の方にホームページを活用して頂けるような情報発信をしていくとともに、より使いやすくなるよう検討を行っていきたい。

防府薬剤師会HPアドレス

<http://hoiyaku.jp/>

新HP画像

